**ANEXO IV**

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

**EDITAL Nº 03/2023**

**“APOIO A SALAS DE CINEMA”**

**EDITAL DE SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR**

**TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DA**

**LEI COMPLEMENTAR 195/2022 (LEI PAULO GUSTAVO - LPG)**

**1. DADOS DO PROJETO**

Nome da Sala de Cinema:

Pessoa Jurídica proponente:

Nº do Termo de Execução Cultural:

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto:

Data de entrega desse relatório:

**2. RESULTADOS DO PROJETO**

**2.1 Resumo:**

*Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.*

**2.2 As ações planejadas para o projeto foram realizadas?**

(  ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

(  ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

(  ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

(  ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

**2.3 Ações desenvolvidas**

*Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, horários, etc. Fale também sobre a eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.*

**2.4. Cumprimento das Metas**

Metas integralmente cumpridas:

• META 1 [*Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado*]

◦ OBSERVAÇÃO DA META 1: [*informe como a meta foi cumprida*]

Metas parcialmente cumpridas (*SE HOUVER*):

• META 1 [*Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado*]

◦ Observações da Meta 1: [*Informe qual parte da meta foi cumprida*]

◦ Justificativa para o não cumprimento integral: [*Explique porque parte da meta não foi cumprida*]

Metas não cumpridas (*SE HOUVER*)

• Meta 1 [*Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]*

◦ Justificativa para o não cumprimento: [*Explique porque a meta não foi cumprida*]

**3. DETALHAMENTO DO PRODUTOS GERADOS**

Informe aqui quais foram as adequações realizadas na estrutura física do projeto

**4. PÚBLICO ALCANÇADO**

*Informe a quantidade de pessoas a serem alcançadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração.*

**5. EQUIPE DO PROJETO**

**5.1 Quantas pessoas ou empresas fizeram parte da equipe do projeto?**

*Informe um número exato.*

**5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?**

(  ) Sim        (  ) Não

*Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.*

**6. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

*Houve readequação na planilha orçamentária?*

*( ) Sim*

*( ) Não*

*Se sim, qual o valor foi readequado?*

*Justifique:*

**7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

*Informe como o videoclipe foi divulgado.*

**8. CONTRAPARTIDA**

*Descreva como, quando e onde a contrapartida social foi executada. Mensure os resultados.*

**9. TÓPICOS ADICIONAIS**

*Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.*

**10. ANEXOS**

*Junte documentos que comprovem a execução do projeto, recibos, notas fiscais, imagens, vídeos, etc.*

Assinatura do Agente Cultural Proponente